

## TISKOVÁ ZPRÁVA NADACE PARTNERSTVÍ

### Festival otevřených sklepů láká do Modrých Hor na vyhlášená červená vína

**Brno (3. října 2019)** – O tom, že i na jižní Moravě mohou vznikat skvělá červená vína, přesvědčí návštěvníky Festivalu otevřených sklepů vinaři z Modrých Hor. O víkendu 9. a 10. listopadu otevře své sklepy 34 vinařů ve Velkých Pavlovicích, Bořeticích, Vrbici, Kobylí a Němčičkách. K degustaci tu bude téměř 500 vzorků vín, všechna ochutnaná vína si mohou návštěvníci také rovnou nakoupit u vinařů nebo ve festivalovém eshopu. Vstupenky na 26. Festival otevřených sklepů, pořádaný brněnskou Nadací Partnerství, návštěvníci koupí v e-shopu nebo síti Ticketstream.

Modré Hory, centrum velkopavlovické vinařské podoblasti, jsou vyhlášené modrými odrůdami a z nich vyráběnými červenými víny. „Vinaři z VOC Modré Hory k tomu dodávají, že nejlépe se na místních svazích a v půdě s vysokým obsahem hořčiku daří Frankovce, Svatovařeckému a Modrému Portugalu. Právě vína z těchto odrůd mohou získat označení vína originální certifikace. Vinaři tím dávají najevo, že jde o vína typická pro danou oblast,“ vysvětluje ředitel festivalu **Juraj Flamik z Nadace Partnerství**.

Kromě červených vín budou moci návštěvníci během Festivalu otevřených sklepů ochutnat také vína bílých odrůd, dále rosé, klarety, dokonce i sekty nebo víno meruňkové. Dohromady téměř **500 vzorků vín**. „Chybět nebudou ani vína mladá a svatomartinská, letos totiž Vinařský fond povolil výjimku a svatomartinské se může otvírat už od pátku 8. listopadu,“ dodává **Juraj Flamik**. Všechna ochutnaná vína mohou návštěvníci u vinařů rovnou nakoupit, poslouží jim k tomu také **festivalový on-line průvodce a eshop**. Zde najdou veškeré aktuální informace, profily vinařů a seznamy vín k degustaci, mapy a jízdní řády, doprovodný program a také vína k prodeji. Objednávku si buď vyzvednou ve sklepě, nebo si ji nechají doručit až domů.

V ceně víkendové vstupenky získají návštěvníci možnost ochutnání všech festivalových vín, kupony na nákup lahví v celkové hodnotě 200 Kč, dále možnost využít **festivalovou kyvadlovou dopravu**. „Autobusy budou jezdit po celou dobu trvání festivalu a lidé se tak pohodlně dostanou z jedné obce do druhé v řádu pár minut,“ říká k organizaci dopravy **Juraj Flamik**.

Součástí festivalu je také **bohatý doprovodný program** připravovaný vinaři. Pro své hosty chystají komentované prohlídky sklepů, speciální řízené degustace nebo třeba školu sabrage, tedy sekání lahví sektů. U některých sklepů bude také hrát živá hudba v podání cimbálových muzik nebo harmonikářů.

Více informací: [www.otevrenesklepy.cz](http://www.otevrenesklepy.cz).

Ilustrační fotografie ke stažení: [www.otevrenesklepy.cz/Ke-stazeni.aspx](http://www.otevrenesklepy.cz/Ke-stazeni.aspx).

#### Kontakt:

**Juraj Flamik**, ředitel Festivalu otevřených sklepů, e-mail: [juraj.flamik@nap.cz](mailto:juraj.flamik@nap.cz), tel.: **606 763 117**

**Kamila Vlčková**, PR a komunikace, e-mail: [kamila.vlckova@nap.cz](mailto:kamila.vlckova@nap.cz), tel.: **774 347 806**

*Festival otevřených sklepů je pořádán s podporou Vinařského fondu.*

Festival otevřených sklepů organizuje Nadace Partnerství prostřednictvím Partnerství, o. p. s.

projekt s podporou Vinařského fondu



hlavní mediální partneři



produktoví partneři festivalu



partneři festivalu





nadace  
**partnerství**

| LIDÉ A PŘÍRODA



festival  
otevřených  
sklepů

## TISKOVÁ ZPRÁVA NADACE PARTNERSTVÍ

**Nadace Partnerství** pomáhá lidem pečovat o životní prostředí. Poskytuje jim k tomu granty, odborné služby a inspiraci ze zahraničí. Podporuje kvalitní veřejná prostranství, zelené stavění, vzdělávání, zeleň ve městě i v krajině, zklidňování dopravy, šetrnou turistiku a ochranu přírody. Každoročně vyhlašuje oblíbenou celostátní anketu Strom roku, založila tradici Festivalu otevřených sklepů, v Brně postavila vzdělávací centrum Otevřená zahrada určené pro environmentální vzdělávání žáků škol, dospělých i studentů univerzit.

[www.nadacepartnerstvi.cz](http://www.nadacepartnerstvi.cz)

**Festival otevřených sklepů** je unikátním produktem zážitkové a vinařské turistiky. V jeho rámci se milovníkům vína, kultury a nevšedních zážitků několikrát do roka na jeden víkend otevrou desítky sklepů v několika obcích jedné z vinařských podoblastí jižní Moravy. To vše v jedinečné atmosféře jižní Moravy a za doprovodu kulturních a gurmánských akcí. Festival otevřených sklepů organizuje Nadace Partnerství prostřednictvím Partnerství, o.p.s. [www.otevrenesklepy.cz](http://www.otevrenesklepy.cz)