



festival
otevřených
sklepů

Festival otevřených sklepů

JARO NA PODLUŽÍ

27. a 28. dubna 2019

Pořadatel:

Partnerství, o.p.s
Údolní 33
602 00, Brno

Ředitel festivalu

Ing. Juraj Flamik
tel.: 606 763 117
email: juraj.flamik@nap.cz

Manažerka festivalu:

Mgr. Kamila Vlčková
tel.: 774 347 806 / 515 903 121
kamila.vlckova@nap.cz

Sklepy jsou otevřené:

sobota 27. 04. 2019: volná degustace a prodej 10:00 - 21:00

neděle 28. 04. 2019: volná degustace a prodej 10:00 - 15:00

Co a do kdy má vinař udělat:**Termín:**

- | | | |
|--|--|------------------------|
| 1 | Uzávěrka přihlášek vinařů a vinařství na festival | do 11. 12. 2018 |
| 2 | Informační schůzka s vinaři – se uskuteční v pondělí 18:00
Pozvánka bude všem přihlášeným vinařům včas doručena.
Vstupné: 3 láhve vína jako dar pro propagační účely festivalu, budou použity jako ceny do soutěží v tisku, rádiích apod. | 14. 1. 2019 |
| 3 | Podepsání smlouvy
Předání osobně na schůzce nebo poštou na adresu pořadatele | do 14. 1. 2019 |
| 4 | Odeslání informací o vinařství pro web a katalog | do 5. 2. 2019 |
| Sběr provádí pan Martin Novotný, vydavatelství Newsletter
Kontakt: 603 282 990, e-mail: vydavatelstvi@newsletter.cz | | |
| <ul style="list-style-type: none">- text o vinařství v rozsahu. max. 230 slov- logo vinařství ve formátu .jpg a v křivkách (formát ai nebo pdf)- fotografie vinaře, sklepu, vinohradu – min. 4 různé (v rozlišení min. 300dpi)- GPS pozice sklepu, kde bude probíhat degustace (pro www.mapy.cz) | | |
| 5 | Oznámení doprovodného programu
Vinařský program (speciální degustace, prohlídky, soutěže...)
Kulturní program (cimbálky, harmonikáři, zpěváci, divadlo...)
Nabídka jídel (menu, zabijačky, domácí a krajové speciality...)
U všech uvést den, čas, místo konání. Kompletní nabídka bude zveřejněna na www.oteverenesklepy.cz v programu festivalu a v tištěném katalogu. | do 19. 2. 2019 |
| 6 | Seznam vín, která budou nabízena k degustaci
V nabídce min. 6 vín k volné degustaci, vyšší počet neomezen. | do 5. 3. 2019 |
| 7 | Převzetí materiálu pro FOS:
Materiály dodá pořadatel: <ul style="list-style-type: none">- zástěra modrá nebo bordó s bílým logem festivalu
Požadujeme minimálně jednu zástěru do každého sklepa. Možnost půjčení nebo zakoupení.- informační panel na stojanu (5vrstvá lepenka / plast) s prezentací vinařství | čt 25. 4. 2019 |
| 8 | Propagace Festivalu otevřených sklepů, zejména formou: <ul style="list-style-type: none">- uveřejněním banneru nebo loga s prolinkem na vlastních stránkách vinaře- přidáním informačních letáčků do zásilky vín pro klienty (do vináren, restaurací...)- poskytováním propagačních letáků FOS na akcích (degustace apod.)- využitím obchodních kontaktů – rozesílání pozvánek mailem | |