

Smlouva o partnerství

podle §§ 1724-1766 zákona č. 89/2012 Sb.,
Občanského zákoníku

Verze 112020 vinař

Festival otevřených sklepů

Číslo smlouvy:

112020

Čl. 1 Smluvní strany	
Partnerství, obecně prospěšná společnost	
Obchodní název:	Partnerství, o.p.s.
Sídlo – ulice, č. popisné / č.orientační, PSČ, obec:	Údolní 33, 602 00 Brno
IČO:	26268817
DIČ:	CZ26268817
Odpovědný zástupce:	Ing. Luboš Kala, ředitel společnosti
Osoba zplnomocněna k jednání a podpisu smlouvy	Ing. Juraj Flamik, ředitel festivalu
Kontaktní spojení (tel., e-mail):	+420 606 763 117, juraj.flamik@nap.cz
Bankovní spojení:	2027181349/0800
www stránky:	www.otevrenesklepy.cz

Partner (vinař/vinařství)	
Obchodní název:	
Sídlo – ulice, č. popisné, PSČ, obec:	
Adresa sklepa:	
GPS pozice sklepa:	
IČO:	
DIČ:	
Odpovědný zástupce:	
Kontaktní osoba pro festival:	
Kontaktní spojení (tel., e-mail):	
www stránky:	

**VZOR – NEVYLŇUJTE!
VYPLNÍ POŘADATEL NA
ZÁKLADĚ PŘIHLÁŠKY**

Čl. 2 Preambule

Smlouva o partnerství je projevem vůle obou stran vystupovat jako partneři, spolupracovat a splnit stanovené úkoly při přípravě a realizaci projektu **Festival otevřených sklepů** v termínu dle článků 3 této smlouvy.

Čl. 3 Předmět Smlouvy

Předmětem této Smlouvy je spolupráce při přípravě a realizaci **Festivalu otevřených sklepů – Podzim na Hustopečsku**, který se uskuteční ve dnech **7. - 8. listopadu 2020** a splnění úkolů a závazků dle této Smlouvy. **Přípravou a realizací projektu** rozumíme zabezpečení dílčích úkolů, které jsou vyjmenované dále v této Smlouvě o partnerství s cílem zajistit návštěvníkům **Festivalu otevřených sklepů** rozsah a kvalitu služeb dle festivalového programu.

Čl. 4 Práva a povinnosti smluvních stran

Závazky vinaře. Vinař

1. Zástupce vinařství **prohlašuje, že je jako výrobce vína evidován na ÚKZÚZ a má splněny povinnosti hlášení ÚKZÚZ o produkci za předmětný rok.**
2. Zajistí řádný provoz sklepu pro účely FOS a přítomnost dostatečně poučené osoby pro poskytování služeb po celou dobu FOS.
3. Doba provozu sklepa s **poskytováním volné degustace je v sobotu od 10:00 do 21:00, v neděli od 10:00 do 15:00.**
4. Návštěvníkům se vstupenkou FOS poskytne vinař k degustaci za účelem následného prodeje **nejméně 6 vzorků vín (bezplatně v ceně vstupenky) a současně jako lahvovaná vína k zakoupení.** Všechna nabízená vína ve sklepech musí být z hroznů vypěstovaných v ČR. Počet vín k degustaci a prodeji nad stanovený limit není omezen.
5. Poskytne informace dle přílohy k vytvoření propagačních materiálů (webové stránky, katalog, prezentační panel apod.)
6. Bude propagovat FOS dostupnými prostředky, zejména propagačními materiály na akcích, kterých se zúčastní a rozesláním pozvánek FOS všem svým klientům (materiály a pozvánky dodá pořadatel).
7. Nebude po dobu akce k degustacím používat vlastní skleničky a **v oprávněných případech požádá návštěvníky k předložení festivalové skleničky, která slouží jako vstupenka. Sklenička je opatřena logem FOS a na spodním kruhu má nezaměnitelnou nálepku FOS.**
8. Bude řádně evidovat kupóny k nákupu vína, které návštěvníci použili v jeho sklepech a přiloží je jako součást faktury – vyúčtování. Kupóny společně s vyúčtováním zašle **nejpozději do 22. 11. 2020 do sídla Partnerství, o.p.s.** Splatnost faktury je 14 dní.
9. Zajistí úklid a výzdobu sklepu a okolí. Umístí na vhodném místě panel sloužící k označení sklepa. Poskytne účastníkům WC ve vlastním objektu. Pokud ve sklepech WC není, poskytne účastníkům informaci o nejbližším WC, které je dostupné. Poskytne pitnou vodu formou prodeje nebo rozlévanou pitnou vodu ve džbánu. Poskytne možnost umytí skleniček.
10. Umožní ve sklepech prezentaci FOS, případně sponzorů festivalu (formou loga na banneru, nebo propagačních předmětech).
11. Souhlasí s bezplatným použitím fotografií, které budou za účelem dokumentace a propagace pořízené ve sklepech a jeho okolí osobami pověřenými pořadatelem, a to pro internetovou prezentaci nebo výrobu tiskových materiálů, souvisejících s Festivalem otevřených sklepů.
12. Po ukončení akce, nejpozději spolu s fakturou za kupóny, tj. do 22. 11. 2020, **poskytne vinař pořadateli údaje** o počtu rozlitych a prodaných láhví, tržbě za vína za kupóny a hotově, odhad počtu návštěvníků jeho sklepa a osobní připomínky k organizaci akce.
13. Za účelem propagace vinař použije formou zapůjčení nebo zakoupení:
 - a. Vinařskou zástěru s logem FOS
 - b. Panel o vinařství za účelem jednotné prezentace festivalu

Závazky Obecně prospěšné společnosti Partnerství. Pořadatel:

1. Zajistí koordinaci celého projektu, komunikaci s obcemi, partnery a jinými účastníky ve fázi přípravy i realizace.
2. Zajistí min. 30 dnů před festivalem a po celou dobu akce propagaci každého vinaře na webových stránkách a v katalogu FOS.
3. Při splnění závazků vinaře dle článku 4, odst. 7 této Smlouvy (evidence kupónů a vystavení faktury v termínu) proplatí vinaři kupóny využitě návštěvníky k nákupu vína.
4. Při splnění závazků vinaře uvedených v bodech 1–12 a současně při návštěvnosti festivalu nad 1 800 platících návštěvníků vytvoří fond pro úhradu vinařům za rozlité vína a to ve výši 50 Kč z každé prodané vstupenky.
5. Zajistí propagaci vinařů a vinařství a jejich publicitu v tisku, médiích, web. stránkách apod.
6. Udržuje webové stránky projektu a zajišťuje v sekci KATALOG VINAŘŮ trvalou a aktualizovanou prezentaci každého zúčastněného vinaře i po ukončení festivalu.
7. Zajistí řádné finanční řízení projektu, jeho správu včetně dodržení podmínek přidělených dotací a příspěvků a jejich vyúčtování.

8. Zajistí sponzory, mediální, případně produktové partnery, komunikuje s nimi a dohlíží na dodržování podmínek definovaných smluvními závazky.
9. Vhodným způsobem zajistí distribuci a prodej vstupenek a jejich vydávání na samotné akci v centrálním registračním místě v jedné z festivalových obcí.
10. Po zpracování údajů obdržených od vinařů poskytne všem vinařům formou grafů souhrnné anonymně zpracované údaje o návštěvnosti, spotřebě a prodeji vína v počtech lahví i finančních obratech. Údaje od vinařů neposkytne žádné jiné třetí osobě, ani je sám nezveřejní ve spojení se jménem vinařství či vinaře.

Čl. 5 Přihlášení se k odpovědnosti

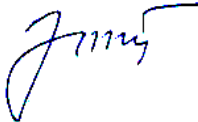
Smluvní strany se hlásí k odpovědnosti za partnerství a plnění všech závazků vyplývajících z této smlouvy, jakož i vzájemné podpore a ochraně dobrého jména všech zúčastněných subjektů při propagaci a medializaci společných aktivit.

Čl. 6 Ukončení smluvního vztahu a další ujednání

1. Smluvní strany se zavazují vzniklé problémy řešit přednostně formou smíru, a to zejména setkáním svých odpovědných zástupců.
2. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, nabývá účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a končí splněním všech vzájemných závazků, nejpozději však 22. 11. 2020.
3. V otázkách touto Smlouvou výslovně neupravených se smluvní vztah řídí obsahově ustanoveními § 1724-1766 zákona č. 89/2012 Sb, Občanským zákoníkem.
4. Změny a doplňky této Smlouvy mohou být uzavírány pouze písemně. Platnosti nabývají podpisem oběma smluvními stranami.
5. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, po jednom pro každou ze smluvních stran. Každý z dvou stejnopisů má platnost originálu.
6. Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva byla sepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle, nikoliv v tísní ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek.

Čl. 7 Podpisy smluvních stran

Partnerství, o.p.s.

Jméno a příjmení:	Ing. Juraj Flamik	Podpis
Místo:	Brno	
Datum:	15. 6. 2020	

Partner (vinař nebo vinařství)

Jméno a příjmení:		Podpis
Místo:		
Datum:		

Osobní údaje a účel zpracování:

Uveřejnění kontaktů (emailová adresa a telefonní číslo) na webových stránkách Partnerství, o.p.s. a dalších propagačních i obchodních materiálech za účelem komunikace s klienty.

Uveřejnění fotografií na webových stránkách Partnerství, o.p.s. a dalších propagačních i obchodních materiálech za účelem prezentace pracovního týmu.

Osobní údaje bude správce **zpracovávat manuálně i automaticky prostřednictvím svých zaměstnanců** a zavazuje se **neposkytnout je dalším stranám**. Správce se dále zavazuje **vymazat osobní údaje pomine-li účel zpracování nebo pokud subjekt údajů odvolá tento souhlas** se zpracováním.

Na základě zákona **má subjekt údajů právo přístupu ke svým osobním údajům** zpracovávaným správcem (zejména právo na poskytnutí informace o účelu zpracování, rozsahu a povaze zpracovávaných údajů, příjemci či příjemcích).

Udělením svého souhlasu zároveň potvrzuji, že jsem byl(a) obeznámen(a) se svými právy podle Obecného nařízení zejména na přístup a kontrolu svých osobních údajů zpracovaných nadací.

Podpis:

Kompletní výčet práv subjektu údajů je k dispozici v kapitole 3, oddílu 1 – 5, článku 12-23 v Obecném nařízení o ochraně osobních údajů.

Příloha ke smlouvě o partnerství – Festival otevřených sklepů

Informace, které vinař poskytne k vytvoření propagačních materiálů festivalu (webové stránky, katalog, prezentační panel, prodejní internetová aplikace apod.):

- **text o vinařství** – zpracovává pan Martin Novotný, vydavatelství Newsletter – vyzve vinaře k dodání informací a textu, který následně zpracuje a pošle zpět ke kontrole. (kontakt: Martin Novotný, tel.: 603 282 990, e-mail: vydavatelstvi@newsletter.cz)
- **fotografie „s tváří vinařství“** (člověka, který je reprezentantem vinařství) v dostatečné kvalitě pro tisk (formát na šířku, ideálně rozlišení 300 dpi, velikost min. 2 MB). Pokud takovou fotografii nemáte, dejte nám vědět, nafotíme vás
- **logo vinařství** (ideálně v křivkách – formát pdf nebo ai)
- **adresa a GPS pozice sklepa**, kde bude probíhat degustace
- informace o tom, zda jsou ve sklepech k dispozici **toalety** pro návštěvníky
- možnost **platby kartou** ve sklepech v průběhu festivalu
- **doprovodný program** (vinařský, kulturní) a nabídka občerstvení pro návštěvníky festivalu. Forma zápisu: datum, čas (v kolik hodin nebo zda po celou dobu festivalu), popis programu (max. 100 slov). Pokud je aktivita se samostatným vstupným, uvést i cenu.
- **seznam vín**, která budou nabízena k degustaci – včetně analytiky (bude uvedena v on-line průvodci a e-shopu) ve formátu: název vína, přívlástek, ročník, cukr, kyselina, alkohol, cena, poznámka.

Informace pošlete na mail otvorene.sklepy@nap.cz