



Festival otevřených sklepů

Podzim na Hustopečsku

7. - 8. listopadu 2020

Pořadatel:

Partnerství, o.p.s
Údolní 33
602 00, Brno

Ředitel festivalu

Ing. Juraj Flamik
tel.: 606 763 117
email: juraj.flamik@nap.cz

Manažerka festivalu:

Mgr. Kamila Vlčková
tel.: 774 347 806 / 515 903 121
email: kamila.vlckova@nap.cz

Sklepy jsou otevřené:

sobota 7. 11. 2020: volná degustace a prodej 10:00 - 21:00
neděle 8. 11. 2020: volná degustace a prodej 10:00 - 15:00

Co a do kdy má vinař udělat:**Termín:**

- | | | |
|-----|---|----------------------------|
| 1 | Uzávěrka přihlášek vinařů a vinařství na festival | Do 30. 4. 2019 |
| 2 | Informační schůzka s vinaři – se uskuteční v pondělí 18:00
Pozvánka bude všem přihlášeným vinařům včas doručena.
Vstupné: 3 láhve vína jako dar pro propagační účely festivalu, budou použity jako ceny do soutěží v tisku, rádiích apod. | Pondělí 15. 6. 2020 |
| 3 | Podepsání smlouvy
Předání osobně na schůzce nebo poštou na adresu pořadatele | 15. 6. 2020 |
| 4 | Odeslání informací o vinařství pro web a katalog
Sběr provádí pan Martin Novotný, vydavatelství Newsletter
Kontakt: 603 282 990, e-mail: vydavatelstvi@newsletter.cz <ul style="list-style-type: none">- text o vinařství v rozsahu. max. 230 slov- logo vinařství ve formátu .jpg a v křivkách (formát ai nebo pdf)- fotografie vinaře, sklepu, vinohradu – min. 4 různé (v rozlišení min. 300dpi)- GPS pozice sklepu, kde bude probíhat degustace (pro www.mapy.cz) | do 23. 7. 2020 |
| 5 | Oznámení doprovodného programu
Vinařský program (speciální degustace, prohlídky, soutěže...)
Kulturní program (cimbálky, harmonikáři, zpěváci, divadlo...)
Nabídka jídel (menu, zabijačky, domácí a krajové speciality...)
U všech uvést den, čas, místo konání. Kompletní nabídka bude zveřejněna na www.oteverenesklepy.cz v programu festivalu a v tištěném katalogu. | do 10. 9. 2020 |
| 206 | Seznam vín, která budou nabízena k degustaci
V nabídce min. 6 vín k volné degustaci, vyšší počet neomezen. | do 10. 9. 2020 |
| 7 | Převzetí materiálu pro FOS:
Materiály dodá pořadatel: <ul style="list-style-type: none">- zástěra modrá nebo bordó s bílým logem festivalu
Požadujeme minimálně jednu zástěru do každého sklepa. Možnost půjčení nebo zakoupení.- informační panel na stojanu (5vrstvá lepenka / plast) s prezentací vinařství | čt 5. 11. 2020 |
| 8 | Propagace Festivalu otevřených sklepů, zejména formou: <ul style="list-style-type: none">- uveřejněním banneru nebo loga s prolinkem na vlastních stránkách vinaře- přidáním informačních letáčků do zásilky vín pro klienty (do vináren, restaurací...)- poskytováním propagačních letáčků FOS na akcích (degustace apod.)- využitím obchodních kontaktů – rozesílání pozvánek mailem | |